

AUTOMOBILE CLUB PERUGIA

**Analisi di congruità degli affidamenti verso la società controllata
GUIDACI Service srl unipersonale
Budget 2026**

Indice

Premessa

Piano e Ipotesi di lavoro

Analisi contratto di servizio

Analisi economica affidamento

Analisi congruità

Valutazione finale e verifica congruità

Premessa

L'Automobile Club Perugia (in seguito anche «ACPG» o l'«Ente»), a norma dell'articolo 36 dello Statuto dell'ACI, è un ente pubblico non economico a base associativa che riunisce nell'ambito della circoscrizione territoriale della provincia di Perugia le persone e gli Enti che, per ragioni di uso, di sport, di studio, di tecnica e di commercio, si occupano di automobilismo. AC Perugia persegue le finalità di interesse generale automobilistico, attua le particolari misure ritenute vantaggiose per i soci, gestisce i servizi che lo Stato, le Regioni, le Province, i Comuni o altri Enti Pubblici possono affidare all'Ente, svolge direttamente e indirettamente ogni altra attività utile agli interessi generali dell'automobilismo.

ACPG opera anche indirettamente attraverso la propria società «*in house*» (GUIDACI Service Srl unipersonale). I rapporti tra l'Ente e la società «*in house*» sono regolati da accordi contrattuali (in seguito anche «Convenzione» o «Contratto di servizio»), che ne definiscono l'ambito dei prodotti e/o servizi erogati ed i relativi costi/tariffe.

ACPG, ai fini dell'affidamento diretto di attività/servizi alla propria società «*in house*», intende effettuare una valutazione della congruità complessiva dell'offerta dei servizi e dei costi/tariffe riconosciuti/richiesti dalla società GUIDACI Service Srl unipersonale per i servizi erogati, avuto riguardo all'oggetto e al valore delle prestazioni, nonché ai benefici per l'organizzazione e la collettività del modello di gestione prescelto, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità dei servizi, avuto riguardo all'oggetto e al valore delle prestazioni, nonché ai benefici per l'organizzazione e la collettività del modello di gestione prescelto, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità dei servizi, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche; ciò in conformità, nei termini e per le finalità previste dall'art. 7 del d.lgs. n. 36/2023, tenuto conto del quadro normativo di riferimento ed, in particolare, del comma 2 del citato articolo 7 che stabilisce che: «[...] Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti adottano per ciascun affidamento un provvedimento motivato in cui danno conto dei vantaggi per la collettività, delle connesse esternalità e della congruità economica della prestazione [...]». Da questo punto di vista, il nuovo codice degli appalti prevede 2 livelli di complessità della motivazione, a seconda dell'oggetto del contratto:

- per i servizi all'utenza bisogna dar conto ed evidenziare i vantaggi per la collettività da un punto di vista qualitativo, dell'universalità del servizio, di risparmio di tempo e del razionale impiego delle risorse;
- per i servizi strumentali alla pubblica amministrazione è sufficiente dare una motivazione più snella con riferimento alla riduzione di tempi e costi sulla base di parametri predeterminati e oggettivi di raffronto. Ai fini della legittimità dell'affidamento in house occorre fornire una motivazione incentrata soprattutto su ragioni di convenienza economica, anche con riferimento a parametri oggettivi e predeterminati di rapporto qualità/prezzo.

Alla luce di quanto sopra riportato, l'obiettivo del presente documento è quello di fornire un *range* entro cui i servizi prestati in favore dell'Ente dalla Società siano da ritenersi acquistati a prezzi congrui.

Indice

Premessa

Piano e Ipotesi di lavoro

Analisi contratto di servizio

Analisi economica affidamento

Analisi congruità

Valutazione finale e verifica congruità

Piano di lavoro

Per effettuare l'analisi di congruità, si è proceduto a:

- analizzare il modello attuale di regolamentazione del rapporto tra ACPG e GUIDACI Service Srl unipersonale attraverso lo studio della Convenzione attualmente in vigore;
- esaminare da un lato i rapporti economici tra i soggetti coinvolti e dall'altro la struttura dei ricavi e dei costi della Società;
- effettuare un'analisi del mercato di riferimento dei servizi erogati da GUIDACI Service Srl unipersonale e un confronto con i servizi offerti da altri operatori (siano essi pubblici o privati) presenti sul mercato di riferimento, "categorizzando" le mansioni svolte all'interno della società;
- predisporre un'analisi di benchmarking, individuando i termini di confronto secondo cui il costo dei servizi erogati dalla Società siano da ritenersi congrui rispetto all'ipotesi di affidamento al mercato o all'internalizzazione degli stessi per lo svolgimento dei servizi rilevanti;
- elaborare un modello analitico di valutazione che permetta la predisposizione del parere di congruità dei servizi erogati ad Automobile Club Perugia dalla Società.

Ipotesi di lavoro

Le ipotesi alla base del lavoro qui presentato sono:

- tutte le informazioni e i dati relativi ad GUIDACI Service srl unipersonale sono stati forniti dalla stessa;
- i dati e le informazioni relative ai servizi e alle strutture comparabili, finalizzate all'individuazione dei benchmark di riferimento, sono state reperite sia da fonti pubbliche che mediante specifiche ricerche effettuate da ACPG;
- I servizi erogati da GUIDACI Service srl unipersonale presi a riferimento per la valutazione di congruità risultano quelli oggetto della Convenzione stipulata tra l'Ente e la società stessa;
- i rapporti economici tra ACPG e GUIDACI Service srl unipersonale sono regolati mediante un modello che prevede il pagamento dei corrispettivi previsti dalla convenzione. L'analisi di congruità si è concentrata sull'analisi dei costi sostenuti unitamente ad alcune ulteriori variabili. Nello specifico si è considerato che:
 - ✓ la Società registra ricavi derivanti da attività tipiche di un Automobile Club provinciale. Va da se quindi che, nel totale dei costi sostenuti indirettamente dall'Ente, oltre a quelli effettivi previsti dalla convenzione, vanno considerati anche quelli figurativi rappresentati dai ricavi per servizi ottenuti dalla controllata (che, in assenza della Società, sarebbero da inserire tra i maggiori ricavi per l'Ente);
 - ✓ di contro, GUIDACI Service srl unipersonale sostiene costi che dovrebbero gravare sull'Ente. Ne consegue, quindi, che questi costi figurativi per l'Ente vanno considerati a decremento del costo totale della convenzione. A questo proposito, poi, in riferimento a questi costi c.d. esterni, essendo GUIDACI Service srl unipersonale, in qualità di società operante in regime di "in house providing", soggetta, ai sensi del Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici", alle procedure ad evidenza pubblica per l'acquisto di beni e servizi sul mercato, sono per loro natura oggetto di confronto con il mercato e quindi congrui rispetto a quest'ultimo;
- ✓ Le valutazioni effettuate si sono basate su benchmark validi alla data di rilascio del presente documento.

Indice

Premessa

Piano e Ipotesi di lavoro

Analisi contratto di servizio

Analisi economica affidamento

Analisi congruità

Valutazione finale e verifica congruità

Analisi contratto di servizio tra ACPG e GUIDACI Service srl unipersonale

Data stipula e scadenza:	01/01/2023 – 31/12/2028;
Oggetto del contratto:	il contratto disciplina le attività consentite all'affidataria (GUIDACI Service srl unipersonale). Regola, inoltre, i rapporti tra questa e l'affidante (ACPG) ed individua gli strumenti tramite i quali trova applicazione il «controllo analogo» sulla società in house da parte dell'Ente [art. 1];
Marchio:	l'ACPG concede in licenza non esclusiva a GUIDACI Service srl unipersonale l'uso sia del marchio ACI che del marchio ACI_Automobile Club Perugia [art. 4];
Locali:	L'affidante concede in comodato d'uso gratuito i locali di Via Corcianese, 218/h a Perugia [art. 5];
Strumenti:	l'Ente fornirà all'affidataria tutto il proprio know-how unitamente a tutta una serie di servizi di assistenza e consulenza strategici necessarie allo svolgimento delle varie attività oggetto del contratto di servizio [art. 3];
Requisiti professionali:	GUIDACI Service srl unipersonale è in possesso dei requisiti di cui alla legge 264/91 e di essere stata autorizzata dalla Provincia di Perugia a svolgere attività di consulenza automobilistica;
Servizi svolti:	si rimanda al disciplinare operativo relativo all'anno 2026;
Standard operativi:	le società si impegnano ad espletare i servizi seguendo scrupolosamente le regole e le direttive dell'Ente ed uniformandosi agli standard ed ai procedimenti operativi concepiti dallo stesso ACPG nell'ottica di ottenere una omogenea organizzazione e gestione dei servizi resi alla clientela. La società si obbliga comunque a raggiungere ed a mantenere livelli di elevata qualità nello svolgimento delle proprie attività [art. 7];
Budget:	Entro Dicembre di ciascun anno, GUIDACI Service srl unipersonale predispone un budget da sottoporre all'approvazione del CD di ACPG per mezzo del quale si formulano per competenza previsioni sui ricavi e sui costi. Entro la fine di luglio, poi, la società sottopone alla Direzione di ACPG un report relativo all'andamento dell'intera attività svolta dalla Società; tale report indica gli scostamenti rispetto al budget ed avanza proposte per eventuali correttivi gestionali, secondo una corretta logica di pianificazione e di controllo di gestione [art. 9];
Controllo analogo:	ACPG detiene la partecipazione totalitaria di GUIDACI Service srl unipersonale. La società svolge solo attività strumentali a quelle dell'Ente e non ha rilevanti poteri gestionali [art. 10].

Analisi disciplinare operativo tra ACPG e GUIDACI Service srl unipersonale 1/2

Servizi svolti	Descrizione
ufficio soci e bollo sicuro	si tratta di promuovere l'associazionismo ACI attraverso la diffusione dei prodotti e servizi forniti dallo stesso Automobile Club d'Italia, da Automobile Club Perugia e da loro società controllate e/o collegate, sulla base degli obiettivi qualitativi e quantitativi stabiliti da ACPG
assistenza automobilistica	consulenza ed assistenza su pratiche inerenti la circolazione dei mezzi di trasporto a favore di delegazioni, soci e clienti dell'ACPG
segreteria, affari generali, consegna/ritiro documenti e valori	supporto alla segreteria dell'Ente; coordinamento della rete delle delegazioni ACPG; realizzazione di campagne associative; acquisto gadget e materiale promozionale; attività di supporto e consegna e ritiro documenti e valori

Analisi disciplinare operativo tra ACPG e GUIDACI Service srl unipersonale 2/2

Servizi svolti	Descrizione
gestione delegazione di sede	gestione delegazione di sede con incasso per proprio conto dei proventi sia per riscossione tasse automobilistiche che per l'espletamento pratiche di assistenza automobilistica ed incasso in nome e per conto di ACPG delle quote sociali
gestione delegazione di Gubbio	gestione delegazione di Gubbio con incasso per proprio conto dei proventi sia per riscossione tasse automobilistiche che per l'espletamento pratiche di assistenza automobilistica ed incasso in nome e per conto di ACPG delle quote sociali
contabilità	assistenza tecnica ai servizi amministrativi e al settore contabilità. Per svolgere questo incarico Acipromuove utilizzerà proprio personale in possesso di conoscenze specifiche e di esperienze nel settore
varie ed eventuali	ulteriori attività e servizi specificatamente definiti nel disciplinare operativo annuale

Indice

Premessa

Piano e Ipotesi di lavoro

Analisi contratto di servizio

Analisi economica affidamento

Analisi congruità

Valutazione finale e verifica congruità

Analisi economica affidamento

Al fine di poter procedere all'analisi della congruità dell'affidamento da Automobile Club Perugia ad GUIDACI Service srl unipersonale dei servizi evidenziati nel contratto di servizio e nel disciplinare operativo collegato, vanno esaminati i dati di budget delle società. A tutti gli effetti, infatti, l'Ente utilizza le risorse umane impiegate nella società per svolgere le attività contrattualizzate: in questa fase, quindi, va quantificato esattamente il costo previsto di dette risorse umane. Per addivenire ad una definizione specifica del costo del personale della Società vanno quindi considerati non solo i costi effettivi del contratto di servizio ma anche tutta una serie di costi e ricavi che potremmo definire «figurativi» che ci permetteranno di quantificare esattamente il costo che ACPG sostiene per l'utilizzo delle risorse necessarie all'espletamento dei servizi alla base dell'affidamento. Per quantificare questi costi/ricavi vanno analizzati approfonditamente i dati del budget previsionale 2026 approvato da GUIDACI Service srl unipersonale.

Analisi economica servizi 1/2

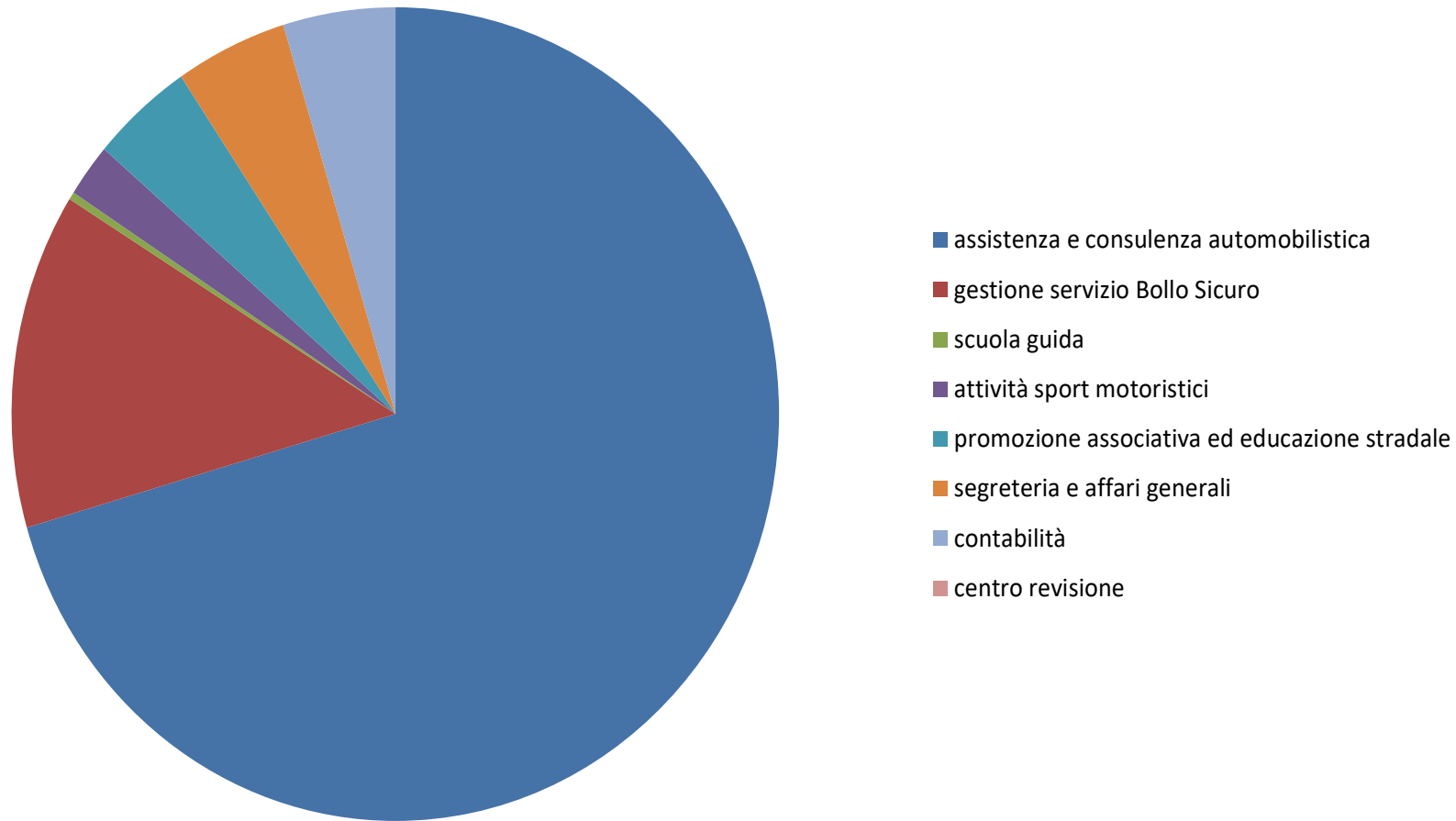
Servizi svolti	Costi diretti	Costi figurativi	Descrizione
assistenza e consulenza automobilistica	€ 72.000,00	€ 445.000,00	costi per la gestione dell'ufficio UAA delle sedi di Perugia e di Gubbio che vanno ad incrementare il costo totale della convenzione. Per ACPG si tratta di costi figurativi dato che, se avesse incassato direttamente i ricavi per pratiche di assistenza automobilistica avrebbe avuto un fatturato più alto.
gestione servizio Bollo Sicuro	€ 12.000,00	€ 86.000,00	costi per la gestione dell'ufficio incasso tasse automobilistiche delle sedi di Perugia e di Gubbio che vanno ad incrementare il costo totale della convenzione. Per ACPG si tratta di costi figurativi dato che, se avesse incassato direttamente i ricavi per tasse automobilistiche avrebbe avuto un fatturato più alto.

Analisi economica servizi 2/2

Servizi svolti	Costi diretti	Costi figurativi	Descrizione
scuola guida	€ -	€ 2.200,00	ricavi scuola guida al netto dei costi sostenuti per la gestione della stessa. Per ACPG si tratta di costi figurativi dato che, se avesse incassato direttamente i ricavi per scuola guida avrebbe avuto un fatturato più alto.
attività sport motoristici	€ 15.600,00	€ -	
promozione associativa ed educazione stradale	€ 21.960,00	€ 9.460,00	costo della sola IVA indetraibile che l'Ente paga sulle fatture per promozione soci della società.
segreteria e affari generali	€ 34.554,00	€ -	
contabilità	€ 34.554,00	€ -	
costi struttura	€ -	-€ 172.799,00	si tratta di tutti quei costi di struttura che non sono legate a voci specifiche del contratto di servizio ma che ACPG dovrebbe sostenere lo stesso indipendentemente dal tipo di affidamento effettuato.
TOTALI	€ 190.668,00	€ 369.861,00	€ 560.529,00

Ripartizione servizi

Costi contratto servizio



Indice

Premessa

Piano e Ipotesi di lavoro

Analisi contratto di servizio

Analisi economica società

Analisi congruità

Valutazione finale e verifica congruità

Note esplicative

Prima di procedere all'illustrazione dell'analisi di congruità effettuata, è utile soffermarci sulla definizione delle metodologie utilizzate:

- L'obiettivo dell'analisi è stato quello di verificare la congruità del Contratto di servizio mediante la valorizzazione di quanto ACPG spende per ottenere i servizi alla base del contratto stesso e il successivo confronto con dei benchmark definiti.
- L'analisi di congruità si è concentrata, quindi, sull'effettivo costo del contratto di servizio rappresentante, in buona sostanza, l'effettivo costo delle risorse umane di GUIDACI Service srl unipersonale;
- L'analisi è stata articolata in due step, come meglio illustrato nelle pagine che seguono:
 - Valorizzazione del costo effettivo del contratto di servizio – unitamente al costo diretto previsto dall'affidamento, infatti, sono stati quantificati gli ulteriori costi figurativi «pagati» dall'Ente per l'ottenimento dei servizi richiesti (questa fase dell'analisi è stata svolta nel capitolo precedente dedicato all'analisi economica dell'Affidamento);
 - Applicazione del benchmark di riferimento rispetto al servizio nel suo insieme. Nello specifico si è andati a calcolare il costo dell'utilizzo dello stesso numero di risorse umane per lo svolgimento dei servizi affidati. Per effettuare questo calcolo, a seconda della tipologia di servizio da svolgere, ci si è basati su due ipotesi: internalizzazione del servizio o gestione dello stesso con personale del tutto esterno all'Ente;
 - Calcolo del costo in base ai benchmark definiti con applicazione di correttivi sul costo effettivo.

Analisi costo risorse umane 1/2

Il benchmark delle figure professionali è stato effettuato sulla base di un confronto tra il costo totale del personale utilizzato da GUIDACI Service srl unipersonale e il costo di mercato per figure professionali simili.

Per effettuare questo confronto si è provveduto inizialmente a suddividere i servizi svolti dalla società in: servizi da internalizzare e servizi da affidare.

Una volta fatta questa scelta, si è deciso quali figure professionali sono necessarie per lo svolgimento dei servizi da internalizzare e quali, invece, sono le figure professionali a cui affidare i servizi da esternalizzare.

Prima di procedere all'effettiva quantificazione del costo del personale, infine, sono stati definiti dei correttivi da applicare per poter tenere in giusta evidenza le peculiarità dell'affidamento in house di ACPG verso GUIDACI Service srl unipersonale.

CORRETTIVI FIGURE PROFESSIONALI SERVIZI DA INTERNALIZZARE

- **CORRETTIVO FISCALE:** nel caso degli Enti Pubblici, il calcolo dell'IRAP cambia rispetto alle società. Infatti, oltre al normale metodo «commerciale» di calcolo dell'IRAP, c'è anche quello cd «istituzionale» che prevede il versamento di un importo pari all'8,5% dell'imponibile contributivo delle risorse umane dipendenti dell'Ente Pubblico. La scelta di internalizzare alcune attività con il conseguente ampliamento della base imponibile IRAP, quindi, comporterebbe un aumento dell'8,5 dell'imponibile contributivo nei costi direttamente riferibili alle risorse umane utilizzate;
- **CORRETTIVO ORARIO:** l'orario di lavoro dei dipendenti della società è di 40 ore settimanali (contratto commercio); i dipendenti dell'Ente, invece, hanno un orario di 36 ore settimanali (contratto EPNE). Per lavorare lo stesso numero di ore settimanali di un dipendente del contratto commercio, un dipendente pubblico dovrebbe lavorare l'11,11% in più rispetto a quanto previsto nel contratto EPNE. La conseguenza è che, per raffrontare il differenziale nei costi tra un affidamento esterno ed una internalizzazione dei servizi, il costo dei dipendenti pubblici va corretto per tenere in considerazione anche questa differenza oraria per cui il costo delle risorse umane interne è aumentato dell'11,11%.

Analisi costo risorse umane 2/2

CORRETTIVI FIGURE PROFESSIONALI SERVIZI DA AFFIDARE

- **CORRETTIVO «IN HOUSE»:** nel caso in cui alcuni servizi vengano svolti da dipendenti di una società terza rispetto alla scelta di affidare alcuni servizi ad una società in house, vanno definiti dei correttivi che tengano in considerazione alcune peculiarità di un affidamento in house rispetto ad altre forme di affidamento dei servizi. Il correttivo ipotizzato è del 12,50% rispetto all'affidamento di un'attività a terzi.
- **Nello specifico:**
 - **prestazioni aggiuntive:** si intende il valore aggiunto derivante dal fatto che il personale di GUIDACI Service srl unipersonale, in quanto operatore fiduciario, è in grado di effettuare anche prestazioni aggiuntive rispetto a quanto definito senza bisogno di particolari formalizzazioni e con la massima disponibilità;
 - **gestione rapporti con i terzi:** tale valore rappresenta il risparmio alla gestione del governo e della qualità dei fornitori esterni oltre alla ridotta necessità di effettuare formazioni particolari in considerazione della continuità di rapporto.

Costo risorse umane 1/2

GESTIONE SERVIZI INTERNALIZZATI

FUNZIONE SVOLTA	LIVELLO CCNL IPOTIZZATO	COSTO RISORSE UMANE						
		retribuzione tabellare	trattamento accessorio*	oneri sociali	tfr	correttivo fiscale	correttivo orario	totale
delegazione di sede - coordinatore	Funzionario	€ 27.476,72	€ 9.000,00	€ 12.037,32	€ 2.289,73	€ 3.100,52	€ 5.644,30	€ 59.548,59
contabilità	Funzionario	€ 27.476,72	€ 9.000,00	€ 12.037,32	€ 2.289,73	€ 3.100,52	€ 5.644,30	€ 59.548,59
contabilità	Assistente	€ 22.624,73	€ 9.000,00	€ 10.436,16	€ 1.885,39	€ 2.688,10	€ 4.882,43	€ 51.516,82
delegazione di Gubbio - coordinatore	Funzionario	€ 27.476,72	€ 9.000,00	€ 12.037,32	€ 2.289,73	€ 3.100,52	€ 5.644,30	€ 59.548,59
TOTALE								€ 230.162,60

* Si ipotizza un fondo per trattamento accessorio medio di € 9.000 a persona (dotazione organica).

Costo risorse umane 2/2

GESTIONE SERVIZI AFFIDATI ALL'ESTERNO

FUNZIONE SVOLTA	LIVELLO CCNL IPOTIZZATO	COSTO RISORSE UMANE		
		costo risorsa società in house (base dati 2025)	correttivo in house	totale
delegazione di sede - UAA/TASSE/SOCI	3° livello	€ 45.000,00	€ 5.625,00	€ 50.625,00
delegazione di sede - UAA/TASSE/SOCI	3° livello	€ 45.000,00	€ 5.625,00	€ 50.625,00
delegazione di sede - UAA/TASSE/SOCI	4° livello	€ 42.000,00	€ 5.250,00	€ 47.250,00
delegazione di Gubbio - UAA/TASSE/SOCI	3° livello	€ 38.000,00	€ 4.750,00	€ 42.750,00
delegazione di Gubbio - UAA/TASSE/SOCI	4° livello	€ 42.000,00	€ 5.250,00	€ 47.250,00
servizi verso terzi	4° livello	€ 42.000,00	€ 5.250,00	€ 47.250,00
servizi verso terzi	4° livello	€ 42.000,00	€ 5.250,00	€ 47.250,00
TOTALE				€ 333.000,00

* I dati relativi alle retribuzioni sono in linea con i definitivi al 31/12/2025 (in particolare si suppone che le ore di straordinario nel 2026 saranno costanti rispetto all'anno precedente).

Indice

Premessa

Piano e Ipotesi di lavoro

Analisi contratto di servizio

Analisi economica società

Analisi congruità

Valutazione finale e verifica congruità

Confronto costi

AFFIDAMENTO IN HOUSE		AFFIDAMENTO NON IN HOUSE	
SERVIZIO	COSTO	27476,72417	COSTO
GUIDACI Service srl	€ 560.529,00	27476,72417	€ 230.162,60
		ESTERNO	€ 333.000,00
TOTALE	€ 560.529,00	27476,72417	€ 563.162,60

Verifica congruità

- La valutazione della congruità dei servizi effettuati da GUIDACI Service srl unipersonale ad ACPG è stata effettuata sulla base di analisi di *benchmarking* rispetto ai costi sostenuti dalla società;
- Le analisi di *benchmark* effettuate sono riferite a tutte le attività svolte dal personale dipendente delle società alla luce di quanto riportato nelle ipotesi di lavoro del presente documento;
- Le analisi hanno tenuto in considerazione che GUIDACI Service srl unipersonale si configura come una vera e propria società in house che riesce a rispondere in modo flessibile a molteplici esigenze dell'Ente;
- Il modello di cost accounting adottato da GUIDACI Service srl unipersonale verso Automobile Club Perugia ci permette un'analisi puntuale e dettagliata dei costi dei diversi servizi previsti dal contratto di servizio. In ogni caso, però, nell'analisi sulla congruità dell'affidamento si è preferito effettuare una valutazione a corpo del costo dell'affidamento;
- Sulla base dell'analisi del costo delle risorse umane impiegate, aumentate dei «correttivi» visti in precedenza, il costo dell'affidamento a GUIDACI Service srl unipersonale risulta più conveniente rispetto all'affidamento degli stessi servizi in modalità mista (mercato/interna);
- Alla luce di quanto sopra riportato si ritiene quindi che complessivamente l'affidamento in house nell'ambito del Contratto di servizio tra Automobile Club Perugia e GUIDACI Service srl unipersonale possa ritenersi congruo rispetto ai valori di mercato.